SESSION 2026
Métropole - Réunion

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E5 CHOIX TECHNIQUES

Intitulé : Technicien conseil vente univers jardinerie

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 14 pages

Documents

Document n°1 : Historique magasin Plant'house Arverne

Document n°2 : Diagnostic de l'offre existante du secteur végétaux extérieur

Document n°3 : Comparaison résultats 2024 -2025 secteurs végétaux d'extérieur

Document n°4 : Étude Kantar : Arbres et arbustes d'ornement achetées par les Français en 2024

Document n°5 : Article : Les conseils d'experts pour installer un palmier ou un olivier

Document n°6 : Extrait catalogue pépinière fournisseur olivier

Document n°7 : Engrais Spécial olivier Solucontrol

Document n°8 : Conditionnements engrais spécial olivier Solucontrol

Les documents sont modifiés pour les besoins de l'épreuve

Le candidat s'appuie sur ses connaissances personnelles et sur les informations présentes dans les documents pour répondre

L'Annexe A est à rendre avec la copie après avoir été numérotée

---

SUJET

Plein soleil sur les jardins d'Auvergne

Vous êtes adjoint (e) au responsable de l'univers végétaux d'extérieur de la jardinerie Plant'House Arverne, située proche Clermont-Ferrand (63), dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Entourée de volcans, la ville de Clermont-Ferrand est sujette à l'effet de Fœhn qui a pour conséquence de réduire considérablement les précipitations dans la plaine de la Limagne (climat semi-continental ; étés chauds et sec, hiver avec des gelées à -10°c). Ainsi, la moyenne annuelle de précipitations n'est que de 570 mm à Clermont-Ferrand ce qui en fait l'une des villes avec la pluviométrie la plus faible de France.

La zone de chalandise de Clermont Ferrand s'étend au Nord et au Sud de la ville au cœur de la plaine de Limagne, elle est caractérisée par une forte présence de résidences avec jardin extérieur.

Les habitants ont une forte sensibilité en matière de développement durable et sont fortement attachés à l'aspect esthétique de leur jardin.

Afin de dynamiser votre magasin, votre responsable vous demande de mettre en place le référencement de nouveaux fournisseurs pour mieux répondre aux attentes des clients.

PREMIÈRE PARTIE : Étude des attentes des clients

Au vu de l'historique de la jardinerie Plant'house Arverne (**document 1**) votre responsable souhaite étudier le marché avec vous. Suite à la réception du diagnostic et des différentes études (**documents 2, 3 et 4**) il vous charge de cette analyse.

1.1- Comparer les chiffres de votre magasin (**document 3**) à ceux du marché des végétaux d'ornements (**document 4**).

1.2- À partir des **documents 1,2 et 3**, identifier les raisons permettant d'expliquer les résultats de l'année 2025.

Pour s'adapter à la faible pluviométrie de Clermont Ferrand et à son climat, votre responsable vous demande de vous pencher sur les pistes d'amélioration de l'offre, en utilisant les **documents 1, 2, 3, 4 et 5**.

1.3- Proposer des catégories de végétaux à limiter en vue de libérer de l'espace dans la pépinière en argumentant vos choix.

1.4- Proposer 2 catégories de végétaux à développer pour répondre aux attentes locales en justifiant vos propositions en vous appuyant sur les documents.

DEUXIÊME PARTIE : Référencement de nouveaux produits

Depuis quelques années, les plantes typiques des milieux méditerranéens gagnent du terrain dans les jardins, balcons et terrasses en France. Oliviers, palmiers, lavandes ou encore lauriers-roses deviennent des choix de plus en plus populaires, même dans les régions plus tempérées (**document 5**). Plusieurs études et observatoires le confirment : les plantes adaptées à la sécheresse, au climat chaud, ou dites « xérophiles », suscitent un intérêt grandissant parmi les jardiniers amateurs.

Votre responsable vous demande de tenir compte de ce contexte pour adapter l'offre méditerranéenne aux attentes de votre clientèle.

Plant'house Arverne a contacté un producteur pépiniériste du sud de la France, cette pépinière (**document 6**), qui propose une gamme variée d'oliviers, utilise des terreaux avec une composition faible en tourbe.

2.1- Sélectionner 5 végétaux parmi l'offre oliviers (**document 6**), adaptés aux attentes de la clientèle (**document 5**). Justifier vos choix.

2.2- Argumenter les atouts de ce fournisseur du point de vue de la durabilité.

2.3- Repérer les éléments pouvant représenter un frein à l'achat des oliviers centenaires en jardinerie (**documents 5 et 6**)

TROISIÈME PARTIE : Mise en valeur de l'offre

Afin de favoriser la vente complémentaire en pépinière, votre responsable décide de référencer un producteur local (situé à 120 km). Celui-ci propose une gamme d'engrais spécifiques aux plantes méditerranéennes (**document 7**). Ces produits viendront prendre place lors de l'implantation de la gamme d'olivier sélectionnée.

3.1- Rédiger une ILV sur **l'annexe A** (**à compléter et à rendre avec la copie après avoir été numérotée**) à partir des caractéristiques techniques et des atouts de cet engrais qu'il vous paraît pertinent de mettre en avant.

3.2- Sélectionner 2 conditionnements et justifier vos choix en fonction de votre offre d'oliviers (**document 8**).

Votre responsable vous demande de préparer une mise en scène sur le thème des plantes méditerranéennes (oliviers et engrais). Vous disposez d'un carré central au cœur de la pépinière extérieure.

3.3- Schématiser et légender votre proposition de mise en scène du carré central sur votre copie, en y associant au moins 2 produits complémentaires.

3.4- Proposer un message audio à diffuser en annonce magasin pour cette thématique.

DOCUMENT 1 : Historique du magasin Plant'House Arverne

PLANT'HOUSE
ARVERNE

C'est la troisième enseigne à prendre place, dans l'immense jardinerie vitrée de l'avenue commerçante, à Clermont-Ferrand, non loin du complexe cinéma multiplexe. En mars 2021, la jardinerie familiale très connue localement faisait peau neuve, pour laisser place à l'enseigne Bambou. L'aventure aura duré quatre ans. En décembre 2024, fin de l'aventure.

Porté par un entrepreneur auvergnat, le nouveau magasin ouvert début 2025 s'inscrit dans la continuité pour sa première année en proposant les mêmes gammes de végétaux sans changer de producteurs pour ne pas bouleverser les habitudes des clients. Dès l'entrée du magasin, c'est un grand espace lumineux pour les plantes d'intérieur qui est proposé : plantes vertes ou fleuries, avec toute une gamme de pots pour les habiller dans différents styles. Des vendeurs sont également présents dans le rayon pour conseiller.

La première année a été marquée par un bon démarrage en début de saison portée par l'effet nouveauté et curiosité. Le deuxième semestre a été marqué par une stagnation des ventes à partir de septembre.

L'indépendance de l'enseigne : Plant'House Arverne est une jardinerie qui s'adresse à une clientèle de jardiniers amateurs, de grand public et de professionnels. Rattachée à aucune enseigne nationale, elle souhaite être indépendante sur ses choix de fournisseurs.
En pleine mutation, la nouvelle direction s'efforce de répondre aux évolutions des demandes mais en présentant pour l'instant les mêmes outils, engrais, terreaux, poteries, ainsi que les décorations d'intérieur et les salons de jardins que la précédente enseigne. Mais elle n'est toujours pas en mesure de proposer un service de livraison.

Les évolutions: Plant'House Arverne souhaite travailler avec des producteurs partenaires français, qui partagent les valeurs du magasin : durabilité, saisonnalité, proximité des approvisionnements, partenariats locaux, conseils professionnels et adaptés.

Document créé pour les besoins de l'épreuve

<u>DOCUMENT 2</u> : Diagnostic de l'offre existante du secteur végétaux extérieur

PLANT'HOUSE
ARVERNE

Catégories	Points forts	Points faibles
ANNUELLE ET BISANNUELLE	Le plus large choix de l'agglomération.	Très fort taux de démarque.
ROSIER	Offre très large car historiquement magasin rattaché à un gros producteur de roses.	Occupe le quart de la pépinière.
CONIFERE	Offre variée.	Démarque importante en cas de canicule.
PLANTE DE TERRE DE BRUYERE	Rayon attractif.	Offre limitée.
PLANTE VIVACE ET GRAMINEE	Offre variée, peu de démarque.	Manque d'attractivité.
PLANTE MEDITERRANEENNE	Catégorie en progression.	Seulement quelques petits palmiers, des lavandes, une offre limitée de laurier roses, aucun olivier.
PLANTE DE HAIE	Large gamme.	Risque de démarque en cas de canicule.
PLANTE GRIMPANTE	Pas de démarque.	Offre très limitée. Emplacement mal adapté en pépinière.
ARBUSTE D ORNEMENT	Gamme stable sans démarque.	Volume des ventes limité.
ARBRE D ORNEMENT	Gamme stable sans démarque.	Forte occupation de surface de vente.

Document créé pour les besoins de l'épreuve

<u>DOCUMENT 3</u> : Comparaison résultats 2024 -2025 - secteur végétaux d'extérieur

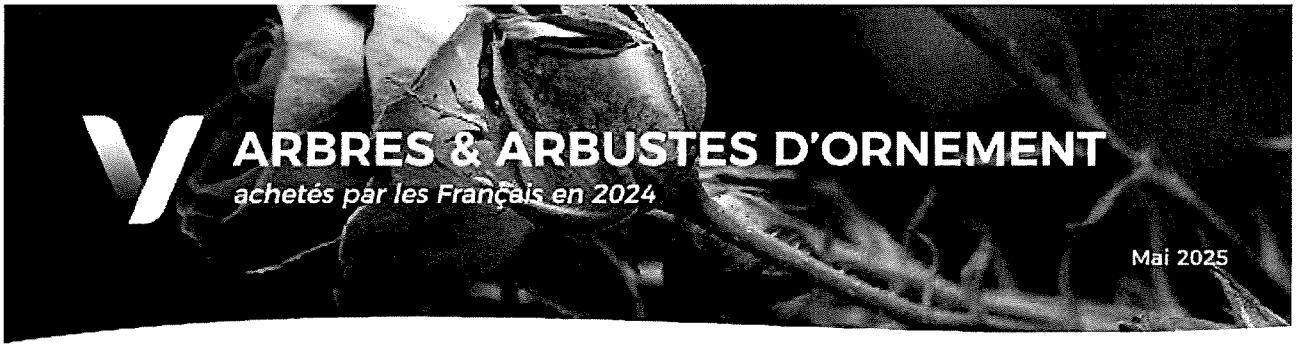
PLANT'HOUSE
ARVERNE

Plant'house Arverne : secteur végétaux d'extérieur
Résultats 2024 ancienne jardinerie vs 2025 Plant'house Arverne
Répartition des ventes du secteur par catégories de végétaux

	Ancienne enseigne « Bambou » du 01/01/2024 au 31/12/2024		Plant'house Arverne du 01/01/2025 au 31/12/2025		
Catégories de végétaux	CA Ventes	Poids	CA Ventes	Poids	% Variation
1 ANNUELLE ET BISANNUELLE	16 526	10%	16 850	10,40%	+1,96%
2 ROSIER	36 358	22%	33 960	21%	-6,60%
3 CONIFERE	10 742	6,5%	10 186	6,30%	-5,18%
4 PLANTE DE TERRE DE BRUYERE	19 005	11,5%	19 578	12,10%	+3,01%
5 PLANTE VIVACE ET GRAMINEE	13 221	8%	12 194	7,50%	-7,77%
6 PLANTE MEDITERRANEENNE	8 263	5%	11 186	6,90%	+35,37%
7 PLANTE DE HAIE	24 789	15%	23 970	14,80%	-3,31%
8 PLANTE GRIMPANTE	3 305	2%	3 496	2,20%	+5,77%
9 ARBUSTE D ORNEMENT	8 263	5%	7 990	4,90%	-3,31%
10 ARBRE D ORNEMENT	24 789	15%	22 372	13,80%	-9,75%
TOTAL	165 261	100%	161 782	100%	-2,11%

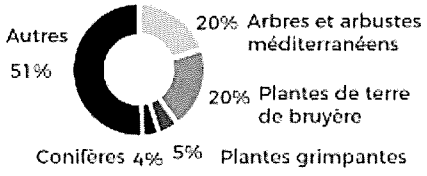
Document créé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 4 : Étude Kantar : Arbres et arbustes 2024



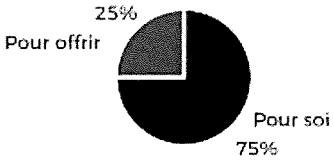
CATÉGORIES DE VÉGÉTAUX

Répartition des dépenses



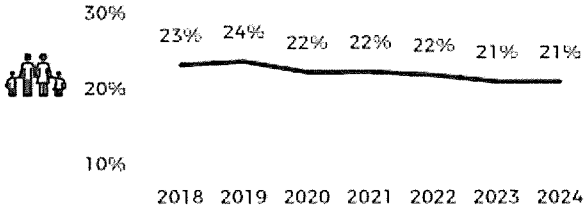
DESTINATION DES ACHATS

Répartition des dépenses

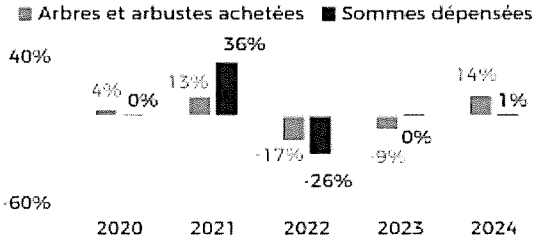


ÉVOLUTION DU MARCHÉ

Proportion de foyers acheteurs d'arbres ou arbustes d'ornement



Evolution des arbres et arbustes achetés par les foyers (par rapport à l'année précédente)



TOP DES ESPÈCES ACHETÉES

Part des dépenses

1. Rosier 14%
2. Hortensia 7%
3. Olivier 7%
4. Bambou 4%
5. Lavande 3%

Autres : palmier, érable du Japon, photinia... 65%

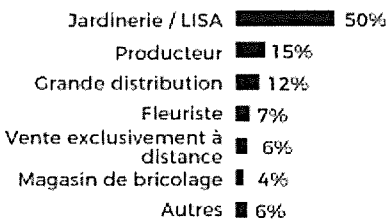
Part des arbres et arbustes

1. Rosier 14%
2. Lavande 9%
3. Hortensia 7%
4. Bruyère 6%
5. Sycomore 4%

Autres : photinia, bambou, laurier rose... 59%

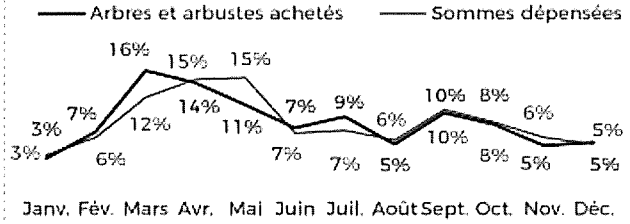
LIEUX D'ACHAT

Répartition des dépenses en arbres et arbustes d'ornement par lieu d'achat



CALENDRIER DES ACHATS

Répartition mensuelle des achats d'arbres et arbustes d'ornement



Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante :
« Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR ».

KANTAR

Source : panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR.
Méthodologie : échantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus. Données issues du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes. Hors cimetière.
Contact études : Aline HAERINGER aline.haeringer@valhor.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
FranceAgriMer
VALHOR

DOCUMENT 5 : Article : Les conseils d'experts pour installer un palmier ou un olivier

Variété, arrosage, exposition... Les conseils d'experts pour installer un palmier ou un olivier chez vous.

L'engouement pour les palmiers et les oliviers ne faiblit pas en Haute-Loire comme dans le reste de l'Auvergne, bien aidé par le climat. Découvrez les conseils d'experts pour en installer chez vous. Si en Haute-Loire il est plus facile d'observer des sapins, les palmiers et les oliviers séduisent de plus en plus les habitants de la haute Loire, histoire d'apporter un peu de "sud" chez eux.

Une tendance confirmée par Bruno, responsable végétal au Gamm Vert de Brives-Charensac à coté du Puy en Velay. « En 2005, il y avait eu des grosses gelées jusqu'à -25 °C degrés. Les quelques palmiers et oliviers présents sur le département n'avaient pas résisté et cela avait refroidi tout le monde. » Sauf que depuis cinq ans les hivers sont de moins en moins rigoureux, « même en altitude, il est maintenant rare qu'on dépasse les -10 degrés », précise-t-il. De quoi faire progresser constamment les ventes d'arbres. Mais alors quelles règles respecter pour obtenir cet effet ? Les magasins font de plus en plus la part belle à ces essences ces dernières années. (...)

Sol et drainage

Outre la bonne exposition au soleil, il faudra aussi surveiller la qualité des sols. « De façon générale, ces deux essences (palmiers et oliviers) n'aiment pas les sols argileux qui retiennent l'eau, surtout les oliviers ». L'arbre méditerranéen par excellence, quand il est en terre, installe profondément ses racines pour aller chercher l'eau et « déteste l'humidité en permanence dans la motte ». Dans l'idéal il faut donc même l'installer sur une butte.

Sujets jeunes et en pot

Exit les oliviers centenaires « beaucoup trop chers », et risqué d'avoir en Auvergne, on peut trouver des jeunes pousses dès la trentaine d'euros, tout comme chez les palmiers. Mais il faudra leur apporter un soin tout particulier. Arrosage régulier et fertilisation la première année, « même en hiver », rappelle Bruno, mais aussi voile d'hivernage et paillage de la terre pour éviter de geler. Avoir un arbre en pot peut permettre de le rentrer l'hiver mais pas question pour autant de l'oublier. Et concernant le voile d'hivernage à mettre en place de décembre à fin février début mars, Bruno de chez Gamm Vert souligne qu'il ne faut surtout pas « le laisser lors des belles journées ensoleillées, quitte à le remettre en place ensuite ». Dans cette bulle, la température peut vite monter et l'arbre pourrait alors s'activer trop vite au printemps.

Avoir palmiers et oliviers en Auvergne est donc possible aujourd'hui, mais « cela doit interpeller », remarque Nicolas. Et puis quid de l'originalité. « Il y a aussi de nombreuses autres essences très sympathiques comme l'amélanchier ou le calycanthus ».

Julien Vaurillon

Source : presse quotidienne régionale "l'éveil de la Haute-Loire"

DOCUMENT 6 : Extrait du catalogue fournisseur

Pépinière origine France, terreau à faible teneur en tourbe garantie

Forme, Genre, espèce et caractéristiques		Litrage /diam	Taille	Age	Diam tronc	Rusticité	Lot	Prix unitaire fournisseur TTC
Olivier sauvage Olea vulgaris espèce ancienne, petites feuilles, bonne rusticité, en motte dans son sachet en jute, idéal pour offrir ou même pour replanter (issu de semis)		En motte	05/10 cm	1	5 cm	-20°C	20	5,95
Olivier sur tige Olea europea Résultat de taille de formation. Très sculptural et décoratif, idéal sur terrasse, balcon, entrée d'une maison. (issu de bouturage)		2L	30/50 cm	10 ans	10cm	-15°C	5	19,45
		5L	50/80 cm	15 ans	15 cm	-15°C	5	37,95
Olivier forme nuage Olea europea Taillé et inspiré des formes paysagères, idéal pour les jardin contemporains (issu de bouturage)		400L/ 105 cm	3 m	20 ans	20 cm	-15°C	1	275
Olivier Bonzaï Olea vulgaris Tout l'esprit de la Méditerranée en miniature! Idéal pour les petits espaces, il se plaira sur un balcon, terrasse, esprit japonisant (issu de semis)		Coupe 40 cm	80cm	10 ans	40 cm	-8°C	1	80

DOCUMENT 6 (suite et fin)

Olivier à haute tige **Olea europea** Olivier de taille moyenne avec l'élégance du port sur tige, parfait pour les terrasses et balcons. (issu de bouturage)		80 cm	170 cm	25 ans	20 cm	-15°C	1	158,09
Olivier à olives de table **Olea europea 'Grossane'** amateurs d'olives à déguster, ce cultivar est parfait pour une récolte d'olives à préparer en saumure, tout ayant ayant un aspect esthétique dans votre jardin (issu de semis),		1, 4 L	1 m	4 ans	10 cm	- 5°C	10	14,90
Olivier à olives de tables **Olea europea 'Cailletier'** amateurs d'olives à déguster, ce cultivar est parfait pour une récolte d'olives à préparer tout ayant un aspect esthétique dans votre jardin (issu de semis)		5 L	1,5m	6 ans	20 cm	- 5°C	5	30,90
Olivier à tronc haut **Olea europea** Gros sujet, 3/4 branches,offre dimension et élégance dans votre jardin, poids 150 kg, provenance Espagne		130 L	3 m	25 ans	50/60 cm	-15°C	1	330
Olivier centenaire **Olea europea** Très gros sujet, élégance et prestige assuré avec ce beau sujet centenaire, tronc large , poids 500 kg, provenance Italie		80cm * 1 m	3 m	100 ans	60 cm	-15°C	1	880

Document établi pour les besoin de l'épreuve

DOCUMENT 7 : Engrais Spécial olivier Solucontrol

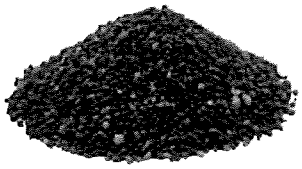
SOLU'CONTROL

ENGRAIS SPÉCIAL OLIVIER

NPK : 5-4-9 + 11 CaO + 2,5 MgO + 14 SO_3

Engrais de Trés Haute Qualité Organo Minéral

FABRIQUÉ EN FRANCE



UTILISABLE EN BIOLOGIQUE AGRICULTURE

Conformément à la règlementation européenne en vigueur

- **Azote (N : 5,00%)** : Participe à une croissance régulière et équilibrée des oliviers.
- **Phosphore (P_2O_5 : 4,00%)** : Contribue au bon développement du système racinaire.
- **Potassium (K_2O : 9,00%)** : Favorise le bon développement des fruits.
- **Magnésium (MgO : 2,5%)** : Soutient la coloration naturelle des feuilles.
- **Calcium (CaO : 11,00%)** : Améliore la structure cellulaire des plantes.
- **Soufre (SO_3 : 14,00%)** : Joue un rôle clé dans l'assimilation des éléments nutritifs essentiels.
- **Matière organique (35,3%)** : Apporte une fertilisation progressive et durable.
- **Granulométrie (1-3 mm)** : Permet une distribution uniforme et une libération lente.

Oliviers en pot
- Plantation : 50-100 g mélangé au substrat.
- Entretien : 50-150 g en surface, 2-3 fois/an.

Oliviers en pleine terre
- Plantation : 200-300 g mélangé à la terre.
- Entretien :
  Jeunes oliviers : 150-200 g, 2-3 fois/an.
  Oliviers adultes : 300-500 g, 2-3 fois/an.Répartir uniformément sur un rayon de 1 m autour du tronc.

Périodes d'application
- Printemps : Croissance active.
- Été : Formation des fruits.
- Automne : Récupération après récolte.

Toujours arroser après l'application pour activer l'engrais et éviter le contact direct avec les racines.

Stockage et informations : Gardez dans l'emballage d'origine, bien fermé. Entreposez dans un endroit sec, à l'abri des UV, entre 5 °C et 35 °C. Non destiné à l'alimentation humaine ou animale. L'accès des animaux d'élevage aux pâturages et l'utilisation des récoltes comme fourrage sont interdits pendant au moins 21 jours après application. Durée de conservation : 24 mois à compter de la date de production.

Composition : ENGRAIS ORGANO-MINÉRAL COMPOSÉ NPK (Ca, Mg, S), 5-4-9 (+11 +2,5 +14). Azote (N) 5,00%, azote organique (poudre de plume hydrolysée), 4,0% d'Anhydride phosphorique (P_2O_5) total, 9,0% d'Oxyde de potassium (K_2O) soluble dans l'eau, 2,5% d'Oxyde de magnésium (MgO) , 14,0% d'Anhydride sulfurique (SO_3), 11,0% d'Oxyde de calcium (CaO), C/N = 4:1 - Matière organique : 35,3%. Forme : granulés. 95% du produit présente une granulométrie inférieure à 6mm. ENGRAIS ORBYOPLANT PLANTIN NF U 42-001-3 - UFI QHE5-101D-5002-Q49H - Origine France

Tout Pour Les Nuisibles
42470 Saint Symphorien de Lay
Lot : 501001 - Fab : 01/2025
9508335623921

5 kg

Infos-Conseils
04 74 05 25 56
info@k3d.fr

<u>DOCUMENT 8</u> : Conditionnements engrais spécial olivier Solucontrol

ENGRAIS SPÉCIAL OLIVIER

NPK : 5-4-9 + 11 CaO + 2,5 MgO + 14 SO_3



250 g



500 g



1,5 kg



3 kg



5 kg

SOLU'CONTROL
By TOUT POUR LES NUISIBLES
SOIGNER ET FERTILISER

GRILLE d'ÉVALUATION

Capacité	Critère	Question	Indicateurs	Barème	
C 5.1 Situer le produit sur le marché.	Identification des éléments clés du marché.	1.1	Eléments de comparaison pertinents repérés. Analyse juste.	**2**	**5**
		1.2	3 raisons identifiées. Présentation argumentée de chacune des raisons.	**3**	
	Identification du positionnement produit et/ou entreprise.	1.3	2 catégories à limiter identifiées. Justification pour chacune d'elles.	**1,5**	**4,5**
		1.4	2 catégories à développer identifiées. Justification pour chacune d'elles.	**1,5**	
		2.3	3 freins présentés.	**1,5**	
C5.2 Proposer des actions commerciales en vue de l'implantation d'un produit.	Adéquation du choix des propositions aux objectifs commerciaux et caractéristiques techniques du produit.	2.1	5 végétaux adaptés proposés. Choix justifié pour chacun d'entre eux.	**2,5**	**4.5**
		2.2	Plusieurs arguments présentés.	**1**	
		3.2	2 conditionnements retenus. Justification avec des arguments concernant l'usage et la complémentarité avec l'offre olivier.	**1**	
	Anticipation des modalités de mise en œuvre.	3.1	Caractéristiques sélectionnées et mises en avant adaptées eu support. Esthétique.	**3**	**6**
		3.3	2 produits complémentaires présents. Codes de marchandisage respectés. Schématisation légendée. Cohérence de l'ensemble.	**2**	
		3.4	Informations mises en avant adaptées. Formulation adaptée.	**1**	

MINISTERE DE L'AGRICULTURE

NOM :

(EN MAJUSCULES)

Prénoms :

Date de naissance :

EXAMEN :

Spécialité ou Option :

EPREUVE :

Centre d'épreuve :

Date :

N° ne rien inscrire

N° ne rien inscrire

ANNEXE A ***(à compléter, numéroter et à rendre avec la copie)***

