SESSION 2024
Nouvelle Calédonie - Wallis

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E1 HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 4 pages

Les candidats traiteront obligatoirement les deux premières parties et un seul des deux sujets de la troisième partie, au choix.

SUJET

PREMIÈRE PARTIE : HISTOIRE (7 points)

L'évolution de la France depuis 1939

DOCUMENT : L'hypermarché Carrefour fête ses 50 ans d'existence

Le 15 juin 1963, à Sainte-Geneviève-des-Bois (Essonne), Carrefour ouvrait le premier « Grand magasin ».

Samedi 15 juin 1963, une véritable **fièvre « acheteuse »** s'est emparée de la petite commune de Sainte-Geneviève-des-Bois, dans l'Essonne. Le premier hypermarché de France vient d'ouvrir ses portes. Cet ensemble commercial de 2 500 m² est trois fois plus grand que les commerces de l'époque. On vient de toute la région parisienne pour découvrir ce nouveau **temple de la consommation**.

Le parking de 450 places est bondé. Plus de 5 000 clients, ravis et joyeux, se précipitent dans les rayons tout au long de la première journée. La clientèle y dépense trois fois plus que dans un supermarché classique. Victimes de leur succès, les deux pompes à essence, qui affichent le litre de carburant à 0,93 franc, tombent en panne. « Les prix sont tellement bas que les gens se disent alors que cela ne durera pas », explique Jean-Claude Daumas, historien de la grande distribution. Construit à bas coût par Francis Bouygues, le « Grand magasin » de Carrefour (le nom hypermarché sera donné trois ans plus tard) a l'avantage de proposer « tout sous le même toit » : 5 000 références de produits frais mais aussi de l'électroménager ou du textile.

L'idée, révolutionnaire, vient des États-Unis. Les trois fondateurs de Carrefour, les frères Defforey et Marcel Fournier, en ont importé la recette dans l'hexagone et aussi les quatre ingrédients indispensables : implantation du magasin en périphérie, des prix bas, le libre-service et « tout sous le même toit ».

L'hypermarché de Carrefour, à Sainte-Geneviève-des-Bois, fera des émules. L'année suivante en 1964, Leclerc ouvre son grand magasin, puis Auchan en 1967. Aujourd'hui, avec 2 000 hypermarchés (500 Leclerc, 220 Carrefour, 130 Auchan), c'est-à-dire des surfaces alimentaires d'au moins 2 500m^2, la France est le pays européen le mieux doté.

« Ce magasin aura été le point de départ d'un changement radical de la façon de commercer », rappelle Michel Bon, PDG de Carrefour entre 1990 et 1992.

Extrait d'un article de « Ouest-France » publié le 16/06/2013

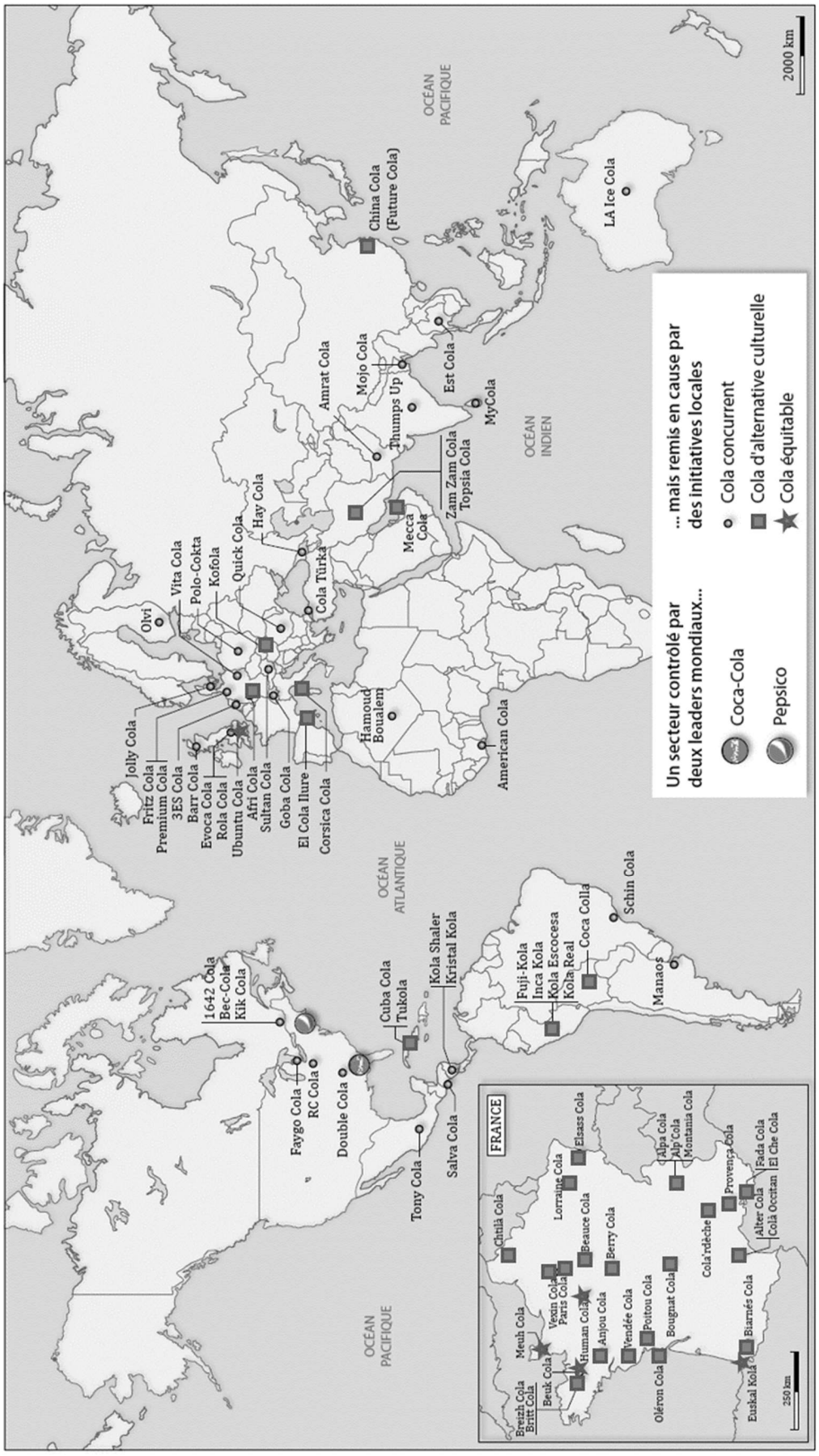
QUESTIONS :

1. Présenter le contexte économique lors de l'ouverture de l'hypermarché. **(1point)**
2. Relever les éléments qui montrent que ce type de commerce est nouveau pour l'époque. **(1,5 point)**
3. Expliquer la signification des deux expressions en gras dans le texte. **(1,5 point)**
4. Présenter les bouleversements économiques et sociaux que la multiplication de ces grandes surfaces va entrainer dans la société française. **(3 points)**

DEUXIÈME PARTIE : GÉOGRAPHIE (7 points)

Cultures et mondialisation

DOCUMENT : Les colas alternatifs dans le monde



Légende adaptée pour les besoins de l'épreuve
Gilles FUMEY, Pierre RAFFARD, *Atlas de l'alimentation*, CNRS Editions, 2018 (page 162)

QUESTIONS :

1. Identifier les deux firmes transnationales qui dominent le marché mondial de la boisson cola. **(1 point)**
2. Présenter les trois formes de résistance face à cette domination. **(1,5 point)**
3. Expliquer pourquoi la diffusion de cette boisson témoigne de l'influence de la culture américaine dans le monde. **(2 points)**
4. Montrer, en vous appuyant notamment sur l'exemple de la France, comment les boissons à base de cola s'appuient sur les cultures locales pour se diffuser. **(2,5 points)**

<u>TROISIÈME PARTIE</u> : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL STRUCTURÉ (6 points)

Au choix du candidat

HISTOIRE

À l'aide du document et de vos connaissances personnelles, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes, vous présenterez les transformations économiques et sociales de la France de 1945 à 1975.

OU

GÉOGRAPHIE

À l'aide du document et de vos connaissances personnelles, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes, vous montrerez que la diffusion des produits alimentaires participe au processus de mondialisation (les facteurs de diffusion, les effets et les résistances).