SESSION 2024
Métropole - Antilles - Guyane – Réunion - Mayotte

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E1 HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 4 pages

Les candidats traiteront obligatoirement les deux premières parties et un seul des deux sujets de la troisième partie, au choix.

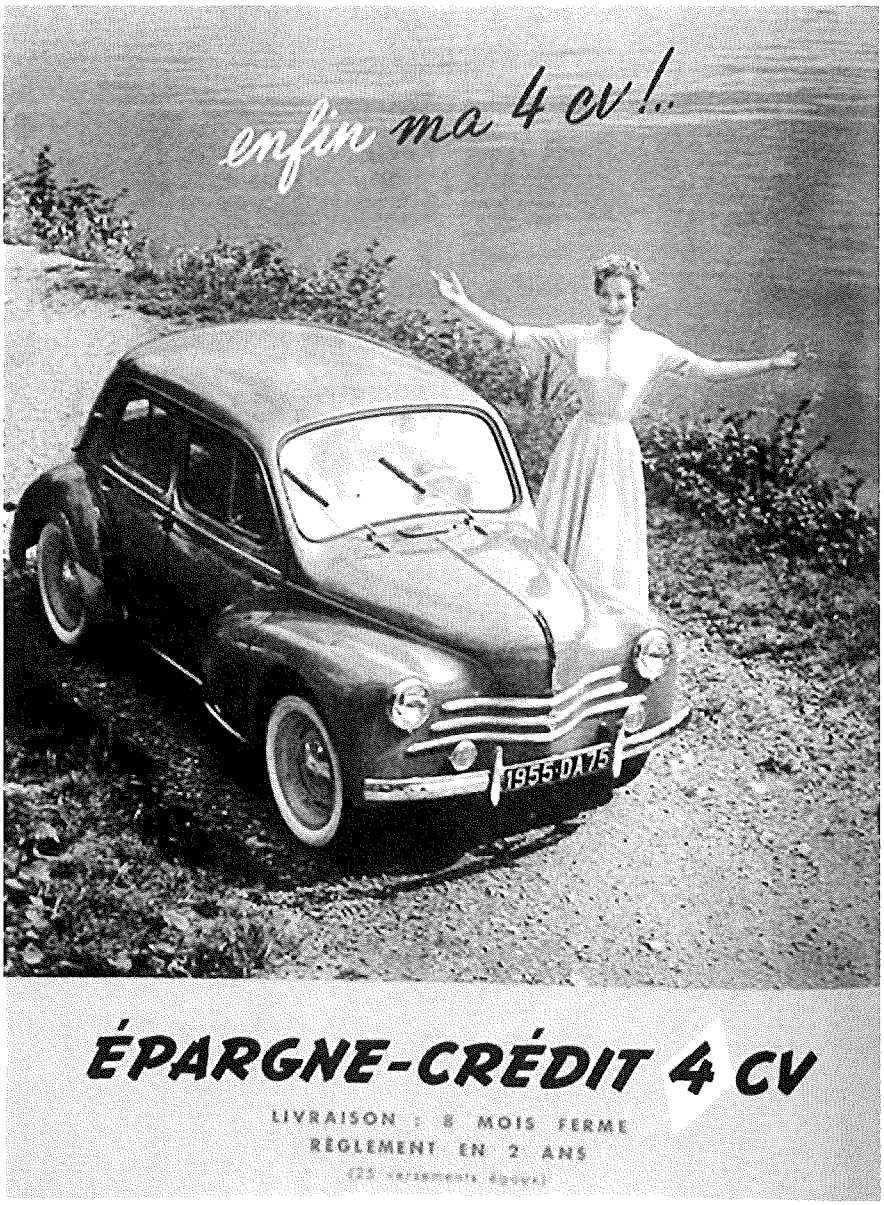
SUJET

PREMIÈRE PARTIE : HISTOIRE (7 points)

L'évolution de la France depuis 1939

Veuillez prendre connaissance du document et des questions à la page suivante.

DOCUMENT : Affiche publicitaire pour la voiture Renault 4CV (« 4 chevaux »), 1954



QUESTIONS

1. Présenter le contexte économique dans lequel ce document a été diffusé. **(1 point)**
2. Identifier les deux moyens utilisés par Renault pour encourager l'achat de voitures.

   (2 points)
3. Relever, à partir de la description de l'affiche, des éléments qui évoquent la nouvelle société des loisirs. **(1 point)**
4. Caractériser les principaux aspects de la société de consommation à partir de cette affiche.

   (3 points)

DEUXIÈME PARTIE : GÉOGRAPHIE (7 points)

Flux et réseaux de la mondialisation

DOCUMENT : Dubaï, l'espace mondialisé par excellence ?

Par sa position géographique, la péninsule Arabique est sans aucun doute un espace les plus anciennement « mondialisé » de la planète. (...) Aujourd'hui, le golfe Persique est aussi un des pôles de la mondialisation des échanges. Conscients de la possible fin de la rente pétrolière, les États de la région ont, de fait, engagé une diversification de leurs économies depuis le début des années 2000, dans la sidérurgie, la finance, le commerce, le tourisme, l'éducation ou la culture, entraînant une hausse exponentielle de la consommation et de gigantesques projets, dont la ville de Dubaï est devenue le symbole. (...) En l'espace d'une quinzaine d'années, la ville-émirat est ainsi devenue une place tournante du commerce mondial et régional grâce à son gigantesque port de Djebel Ali situé à Dubaï. Ce port fait partie depuis 2010 des dix premiers ports à conteneurs du monde, se hissant au 9e rang mondial en 2015. (...) Avec Hong Kong et Singapour, Djebel Ali constitue l'un des plus importants terminaux de transbordement capables d'accueillir les porte-conteneurs de 400 m de long (...) reliant l'Asie à l'Europe via Suez. Le port de Dubaï a su tirer parti du basculement asiatique du commerce maritime mondial (...) en jouant de sa position stratégique entre l'Europe et l'Asie. (...)

L'émergence d'espaces mondialisés passe aussi par leur intégration dans des réseaux mondiaux : celui des routes commerciales*, mais également celui de lignes aériennes qui tissent une toile mondiale mettant en relation les territoires les plus mondialisés. Cette toile s'appuie également sur des points nodaux que sont les aéroports. Par sa position intermédiaire entre l'Europe, l'Afrique et l'Asie, la péninsule Arabique bénéficie d'une place dont a su tirer parti notamment Dubaï pour s'insérer dans la toile mondialisée du trafic aérien.

Grâce à sa compagnie nationale Emirates fondée en 1985, Dubaï a bâti au cours des trente dernières années un réseau mondial, qui dessert en 2017 quelques 150 destinations sur les cinq continents. La dynamique de ce réseau en constante expansion a permis à la cité-Émirat de devenir une plateforme aérienne, un hub entre l'Europe, l'Afrique, l'Asie et l'Océanie. Elle s'appuie sur l'aéroport international de Dubaï qui accueille plus de 145 compagnies aériennes et dessert plus de 260 destinations. Dubaï International Airport s'est imposé depuis 2014 au premier rang mondial en termes de passagers internationaux détrônant au passage Londres-Heathrow au Royaume-Uni avec plus de 88 millions de passagers en 2017. Il ambitionne d'accueillir 98 millions de passagers en 2020 et de se hisser à la première place mondiale en termes de flux globaux devant Atlanta et Pékin (...).

* Routes terrestres et routes maritimes

Source : Frank Tétart, « Émirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence ? », site Diploweb, la revue géopolitique, le 27 mai 2018. Consulté le 3 octobre 2023.

QUESTIONS

1. Identifier la ressource naturelle à l'origine de la richesse du Golfe Persique. **(0,5 point)**

2. Relever les secteurs d'activité qui ont permis la diversification économique de cette région après 2000. **(1 point)**

3. Identifier les réseaux qui permettent à Dubaï de s'intégrer à la mondialisation. **(1,5 point)**

4. Présenter les éléments qui montrent l'importance de la plateforme aérienne de Dubaï. **(2 points)**

5. Expliquer pourquoi « Dubaï est un espace mondialisé par excellence ». **(2 points)**

TROISIÈME PARTIE : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL STRUCTURÉ (6 points)

Au choix du candidat :

HISTOIRE

À l'aide du document et de vos connaissances, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes, vous présenterez les transformations économiques, sociales et culturelles de la France de 1945 à 1975.

OU

GÉOGRAPHIE

À l'aide du document et de vos connaissances, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes, vous montrerez l'importance des flux dans la mondialisation.