SESSION 2024
Polynésie

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
G TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS

Série : STAV

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 6 pages

Les candidats traiteront chaque partie sur des feuilles séparées

---

SUJET

Documents joints en annexe :

DOCUMENT 1 : « Les identités, l'identité territoriale », document Sciences Po Toulouse, production d'un colloque

DOCUMENT 2 : Extrait du site Internet de Terroir-Catalan.com, boutique en ligne de vente de produits locaux

DOCUMENT 3 : La région Occitanie, extrait du site Internet www.laregion.fr

PREMIÈRE PARTIE (SESG)

La Société Coopérative Ouvrière de Production (SCOP) dont il est question dans le **document 2** permet la commercialisation en circuit court.

1. Expliquer en quoi consiste ce mode de commercialisation.

Les **documents 1** et **3** évoquent les « régions » et le « Département des Pyrénées-Orientales ».

2. Indiquer la dénomination exacte de chacune des deux organisations auxquelles cela fait référence.

3. Expliquer en 2 à 3 lignes à quoi correspondent les collectivités territoriales.

4. À l'aide du **document 2**, expliquer en quoi l'initiative « Terroir Catalan » participe au développement économique du territoire

5. Dans un paragraphe d'une dizaine de lignes, proposer un avis argumenté sur la question suivante **: une identité forte sur un territoire favorise-t-elle ou non son développement économique ?**

DEUXIÈME PARTIE (ESC)

6. En vous aidant du **document 3**, expliquer la phrase issue du **document 1** : « Avec l'Occitanie, on a volé l'identité de 450 000 personnes ».

7. Dans le **document 1**, relever les éléments qui montrent comment se caractérise le sentiment d'appartenance d'un individu à un territoire.

8. À l'aide du **document 2**, repérer les éléments caractéristiques qui composent la richesse du département des Pyrénées-Orientales.

9. À l'aide des éléments présents dans l'ensemble des documents et de vos connaissances personnelles, expliquer ce qui constitue l'identité collective des habitants d'un territoire.

10. Dans un paragraphe d'une dizaine de lignes, expliquer **en quoi une identité collective fortement ressentie par les habitants d'un territoire peut être un atout pour le développement social et culturel de celui-ci.**

DOCUMENT 1

Les identités, l'identité territoriale

La fusion **des régions** réalisée en 2016 a entraîné un vif mécontentement dans le **département des Pyrénées-Orientales**. En effet, dans ce département, une partie des habitants se définit comme Catalans et le choix du nom Occitanie pour la nouvelle région a été perçu par eux comme un effacement de leur identité. Lauréat du prix Méditerranée 2016 et grande figure universelle de la Catalogne, le chanteur Lluis Llach a déclaré « **Avec l'Occitanie on a volé l'identité de 450 000 personnes** » (journal L'indépendant, 16/10/2016).

Ce débat reflète un sentiment d'appartenance et d'identification à un territoire qualifié de catalan par les opposants au nouveau nom de la région. Pour eux, le nom Occitanie ne prend pas en compte la spécificité d'un territoire catalan dans la nouvelle région, ce nom nie l'identité de ce territoire.

Sur quoi se fonde cette notion d'identité territoriale et est-elle pertinente ?

Le sentiment identitaire peut se manifester au niveau de l'individu, par référence à un espace particulier auquel il se sent particulièrement attaché. Par exemple, à l'échelon local, ce sentiment est l'expression d'un lien social. Ainsi, à la question : « si je vous demande d'où vous êtes ? », plus d'une personne sur deux, en France, se déclare d'une commune. Lorsque ces sentiments identitaires individuels sont regroupés, ils peuvent donner naissance à des sentiments collectifs d'identité territoriale.

L'identité collective est toujours une construction intellectuelle, sociale ou politique. Elle s'élabore autour d'un pays rural, d'une ville, ou d'une région plus large, plus ou moins fortement mythifié (la Bretagne, le Nord, la Corse, le Pays Basque, la Kabylie…).

Le développement de l'idée de nation au XIXe siècle a favorisé le sentiment d'identité nationale fondée sur le fait d'appartenir à un territoire dirigé par un État-nation. Donc l'identité nationale est une composante de l'identité culturelle (ex : lorsque l'on voyage, si on demande d'où venez-vous ? On répond : « je suis français »). (…)

À l'échelle de l'individu, l'identité territoriale d'une personne ne se superpose pas systématiquement à une identité collective : dans chaque territoire, on constate une diversité des processus d'identification et en chaque individu une multiplicité des identifications territoriales. En effet, chaque individu ne s'attache pas à un seul lieu mais à plusieurs : celui de sa naissance, celui de l'origine de sa famille, ceux où il a vécu… etc.

DOCUMENT 2

Extrait du site Internet de Terroir-Catalan.com, boutique en ligne de vente de produits locaux

Qui sommes-nous?

Terroir-Catalan est un site de commerce électronique d'une Société Coopérative Ouvrière de Production (SCOP) implantée à Elne dans le département des Pyrénées-Orientales (66).
Tout d'abord, il s'agit de regrouper différents producteurs et agriculteurs, au sein d'une même unité de vente, afin de vous garantir l'accès à tous ces produits qui n'ont pas forcément pour but de se retrouver sur les linéaires des grandes surfaces.
Notre démarche consiste à vous garantir des produits typiques de notre département et de qualité irréprochable.
Toutes les personnes qui nous rejoignent dans cette boutique sont exclusivement des Pyrénées-Orientales (66).
Notre volonté est de proposer une large gamme des meilleurs produits du terroir de notre merveilleux département qui perpétue les traditions, afin de donner aux clients un véritable choix.
Nous sommes à la recherche permanente aussi bien des produits que de nos producteurs et de nos services.
Nous avons mis en place un partenariat avec les producteurs et agriculteurs du département pour vous permettre de découvrir ou de redécouvrir leurs produits.

Bienvenue chez TERROIR-CATALAN !

Notre département recèle de nombreux trésors, des paysages variés, un patrimoine architectural, des traditions, une culture et surtout des produits de notre Terroir.
Nous avons la volonté de proposer une large gamme des meilleurs produits du terroir de notre merveilleux département au même tarif que chez le producteur, afin de vous donner un véritable choix dans le prix et la qualité. Nous souhaitons soutenir par ce partenariat les petits producteurs et communiquer sur le savoir-faire et les traditions perpétués par ces hommes et ces femmes, artisans pour la plupart.
Aujourd'hui plus de 30 producteurs se mettent à votre disposition. Vins, charcuterie, miels, olives, produits de l'agriculture biologique... ce sont des centaines d'idées gourmandes, de cadeaux originaux que vous pouvez désormais obtenir dans les plus brefs délais, directement chez vous.

DOCUMENT 3

La Région Occitanie



Née officiellement le 1er janvier 2016, la Grande Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée redessine les contours du territoire le plus attractif de France. Cette nouvelle Région aux compétences renforcées regroupe désormais 13 départements et un patrimoine exceptionnel. La nouvelle **Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée** comporte treize départements correspondant à ceux des anciennes régions administratives de Midi-Pyrénées et du Languedoc-Roussillon :

Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Orientales, Tarn et Tarn-et-Garonne.

Le site officiel : www.laregion.fr

GRILLE D'ÉVALUATION

CRITÈRES	INDICATEURS	BARÈME
Utilisation de concepts et de notions de SESG. **(questions 1, 2, 3)**	Réponses précises et pertinentes.	**/3**
Compréhension d'une information de nature économique. **(question 4)**	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte.	**/3**
Formulation d'un point de vue en lien avec une problématique économique. **(question 5)**	Présence d'un avis. Argumentation construite en lien et adaptée à la question posée. Références personnelles en lien avec la question posée. Éléments tirés du texte en lien avec la question posée.	**/4**
Utilisation de concepts et de notions d'ESC. **(questions 6, 7, 8)**	Réponses précises et pertinentes.	**/3**
Compréhension d'une information de nature socioculturelle. **(question 9)**	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte.	**/3**
Mise en évidence des logiques de construction de l'identité d'un territoire. **(question 10)**	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte. Choix pertinent d'exemples tirés des connaissances.	**/4**
	TOTAL	**/20**