SESSION 2023
Nouvelle-Calédonie - Wallis

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E1 HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 3 pages

SUJET

PREMIÈRE PARTIE : HISTOIRE (7 points)

L'évolution de la France depuis 1939

DOCUMENT

Données démographiques et sociales sur la France (1946-2021)

	1946	1975	2021
Population totale (en millions) France métropolitaine	40,5	52,6	67
Part de la population urbaine (en %)	55	73	81
Espérance de vie Femme (en années)	65,2	76,9	85,5
Espérance de vie Homme (en années)	59,9	69	79,4
Taux de natalité (pour mille habitants)	20,9	14,2	10,9
Taux de mortalité (pour mille habitants)	13,5	10,4	9,7
Indice de fécondité (enfants / femme)	3	1,9	1,9
Taux de mortalité infantile (en ‰)	77,8	13,8	3,4
Part de la population de moins de 20 ans (en %)	29,5	31,8	23,9
Part de la population de plus de 60 ans (en %)	16	17,5	26,4
Part de la population active dans secteur primaire (en %)	36	10	2,1
Part de la population active dans secteur secondaire (en %)	32	38	18,2
Part de la population active dans secteur tertiaire (en %)	32	52	79,7

Document élaboré pour les besoins de l'examen (sources INSEE, INED)

QUESTIONS

1. Identifier deux éléments caractérisant la croissance démographique de la France de 1946 à 2021. **(1,5 point)**

2. Repérer les deux indicateurs témoignant du vieillissement de la population française. **(1 point)**

3. Expliquer l'évolution du taux de mortalité infantile de 1946 à 2021. **(2 points)**

4. Expliquer l'évolution des secteurs d'activités en France depuis 1945. **(2,5 points)**

DEUXIÈME PARTIE : GÉOGRAPHIE (7 points)

Cultures et mondialisation

DOCUMENT

Pizza et café en Italie

En 2017, l'art du pizzaïolo napolitain a été inscrit sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO. En 2022, l'entreprise Domino's Pizza est présente dans 85 pays. De son côté, Starbucks est présente dans 84 pays.

La chaîne américaine Domino's Pizza quitte l'Italie

Sans surprise, Domino's Pizza n'a pas conquis les Italiens. Les 29 établissements de la chaîne installés dans le pays ont fermé leurs portes, indique le site américain Bloomberg. Domino's avait un pari ambitieux : celui de s'imposer dans le pays de la pizza, avec son large service de livraison et ses spécialités américaines… comme celle de la pizza à l'ananas.

Le groupe, qui avait fait son entrée en Italie en 2015 par le biais d'un accord de franchise avec ePizza Spa, prévoyait à l'époque d'ouvrir 880 magasins d'ici 2030. Mais les restaurateurs locaux ont su s'adapter depuis la pandémie de Covid, en élargissant à leur tour leurs services de livraison. De nombreux pizzaïolos traditionnels ont signé des accords avec des services tiers - Deliveroo, Just Eat, Takeaway.com ou Glovo, souligne Bloomberg.

« Nous attribuons ce problème à l'augmentation significative du niveau de concurrence sur le marché de la livraison de nourriture », a déclaré ePizza dans un rapport aux investisseurs accompagnant ses résultats du quatrième trimestre 2021. La société avait déjà réduit son activité dans le pays depuis 2020 et avait même cessé de proposer la livraison sur son site, le 29 juillet. Selon Bloomberg, de nombreux consommateurs se seraient étonnés sur les réseaux sociaux de voir leurs commandes sans réponse et leurs restaurants à proximité fermés.

Cet échec américain en rappelle d'autres. En 2018, la chaîne de cafés Starbucks avait débarqué en grande pompe à Milan, pour tenter de concurrencer l'expresso, considéré comme un art de vivre en Italie. Le géant américain rêvait de conquérir les grandes villes italiennes. Mais là encore l'ambition semblait trop grande. Quatre ans plus tard, Starbucks ne compte désormais plus qu'une seule boutique dans le pays.

Source : site internet du journal « Le Parisien », mis en ligne le 11 août 2022.
https://www.leparisien.fr/societe/la-chaine-americaine-dominos-pizza-quitte-litalie

QUESTIONS

1. Identifier les deux firmes transnationales qui ont échoué à s'implanter en Italie. **(1 point)**
2. Relever les atouts dont disposait Domino's Pizza pour réussir en Italie. **(2 points)**
3. Présenter les caractéristiques des deux produits alimentaires cités dans le texte. **(2 points)**
4. Expliquer les causes des échecs de Domino's pizza et Starbucks à s'implanter durablement en Italie. **(2 points)**

TROISIÈME PARTIE : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL STRUCTURÉ (6 points)

Au choix du candidat

HISTOIRE

À l'aide du document et de vos connaissances personnelles, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes au moins, vous présenterez les transformations économiques et sociales de la France de 1945 à nos jours.

OU

GÉOGRAPHIE

À l'aide du document et de vos connaissances personnelles, dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes au moins, vous présenterez les différents aspects de la mondialisation culturelle (culture mondiale, métissages et cultures locales).