SESSION 2023
Métropole - Réunion

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E5 CHOIX TECHNIQUES

Intitulé : Technicien conseil vente univers jardinerie

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 14 pages

Liste des documents

Document n° 1 : Tableau de bord du magasin BEAU JARDIN

Document n° 2 : Infographie rosiers d'extérieur, panel Kantar 2020

Document n° 3 : Romain Manceau présente les labels concernant les fleurs et plantes, Val'hor

Document n° 4 : Niveau de vie en € par individu des habitants de la zone primaire.

Document n° 5 : Histoire et valeurs du groupe Meilland-Richardier

Document n° 6 : Groupe Botanic, des valeurs environnementales fortes

Document n° 7 : Offre rosier du magasin

Document n° 8 : Rosiers Friendly® de chez Meilland-Richardier, labellisés ADR

Document n° 9 : Labels et certification

Annexe A : Podium de présentation

L'annexe A est à rendre avec la copie après avoir été numérotée

Pour développer son argumentation, le candidat s'appuie sur ses connaissances personnelles et sur les informations présentées dans les documents.

SUJET
Univers balcon-terrasse

Vous êtes affecté(e) en tant qu'adjoint(e) au manager du rayon balcon-terrasse dans la jardinerie BEAU JARDIN de la banlieue de Lyon. Ce point de vente souhaite intégrer le groupe Botanic en franchise.

Il est situé au cœur des plus beaux quartiers de la communauté urbaine de Lyon, avec des immeubles de standing, comportant des balcons, de belles terrasses et des cours intérieures. Le rayon balcon-terrasse est caractérisé par une surface de 100 m², avec une forte présence de végétaux compacts, adaptés à la culture en bacs. Le produit phare des arbustes à floraison estivale est le rosier.

Afin de dynamiser les ventes de cet univers pour la saison 2022, et dans l'optique d'intégrer le groupe Botanic, votre manager de rayon vous demande de diversifier l'offre rosier en tenant compte des attentes clients.

PREMIÈRE PARTIE

Étude du marché du rosier et de la clientèle du magasin.

Ce matin, vous assistez à la réunion de l'équipe commerciale au cours de laquelle le responsable du point de vente vous présente le tableau de bord (document 1). Ce document comprend les résultats du magasin, ceux du groupe Botanic, ainsi que des informations sur l'actualité du territoire.

1.1. À partir du **document 1**, caractériser l'importance de votre rayon pour et dans votre magasin en prenant en compte son contexte.

Pour établir un diagnostic de votre rayon et envisager des pistes d'amélioration, vous analysez ses résultats.

1.2. Comparer les résultats de votre magasin à ceux du groupe Botanic, en prenant en compte dans votre analyse les particularités de votre point de vente.

1.3. À l'aide du **document 2**, comparer les résultats du rayon de votre magasin aux données du marché.

Vous êtes amené(e) à sélectionner au mieux une offre adaptée aux clients.
À l'aide des documents 1, 3 et 4 :

1.4. Identifier la tendance de consommation des produits en jardinerie.

1.5. Relever les opportunités de développement des ventes figurant sur le tableau de bord.

1.6. Caractériser les attentes de la clientèle de votre magasin par rapport à la clientèle du groupe Botanic.

Récemment, Botanic a référencé le fournisseur de Rosiers Meilland-Richardier, situé à moins d'une heure du magasin, au Sud-Est de Lyon

1.7. À l'aide du **document 5**, justifier l'adaptation de ce fournisseur pour votre magasin, en vous référant aux valeurs de Botanic présentées dans le **document 6**.

DEUXIÈME PARTIE

Proposition de diversification de l'offre rosier.

Votre responsable a fait la synthèse des références de rosiers présentes en magasin (document 7). L'espace balcon-terrasse du magasin étant réduit, il vous demande de travailler sur le retrait de quelques références, avant d'introduire des nouveautés.

2.1. En vous appuyant sur le **document 7**, proposer et argumenter le retrait de 2 références.

Deux nouveautés 2022 de l'offre du fournisseur Meilland ont retenu votre attention (document 8). Vous souhaitez les proposer à votre responsable.

2.2. Présenter une argumentation technique, commerciale et financière permettant d'appuyer votre proposition auprès de votre responsable.

2.3. Préciser les arguments qui devront figurer sur les ILV ou PLV présents en rayon pour mettre en valeur ces nouveautés 2022. Justifier votre réponse.

TROISIÈME PARTIE

Valorisation du produit.

Vous avez su convaincre votre manager en ce qui concerne les deux variétés retenues. Il vous demande, pour les introduire en magasin, de préparer une mise en scène de ces produits. La thématique retenue est « La fête des balcons ». Vous disposez d'un podium face à l'entrée de votre rayon (Annexe A).

3.1. Proposer un slogan accrocheur à mettre sur votre affiche de l'**Annexe A** (à rendre avec la copie après avoir été numérotée).

3.2. Schématiser sur l'**Annexe A** votre proposition de mise en scène, en y associant au moins trois produits complémentaires.

3.3. Justifier vos choix de produits complémentaires.

DOCUMENT 1

Tableau de bord du magasin BEAU JARDIN de la banlieue de Lyon

Réunion du 22 / 05 /2022

CA N-1	**6 657 €**	**CA Budgété**	**7 639 €**	**CA réalisé**	**5 947 €**
Écart en %	**- 10,6 % / N-1**		**- 22,14% / OBJ**		

Taux de marge N-1 **43,7 %**

Nombre d'articles / panier N-1 **3,6** Réalisé **3,1**

	Surface de vente	Panier moyen	Univers en progression	Produits labellisés	Produits locaux
Notre magasin	**3 800 m²**	**42 €**	**Animalerie**	**+ 15 %**	**+ 17 %**
Groupe Botanic	**6 000 m²**	**32 €**	**Balcon**	**+ 12 %**	**+ 14 %**

Les secteurs qui progressent	**Les secteurs en négatif**
Alimentation Bio ++ Bien être ++ Animalerie +++	Ventes des rosiers en retrait par rapport à N-2 et N-1 : 4 % du CA rayon balcon en N-2 et 3,1 % du CA rayon balcon en N-1 Attention : un concurrent est partenaire de la fête des balcons 2022 !

Chiffre d'affaires mensuel 300 000 €

Balcon Terrasse	Jardin	Potager Verger	Maison	Mobilier	Alimentation Bio	Bien-être Santé	Animal
21 000 €	21 000 €	18 000 €	60 000 €	30 000 €	45 000 €	18 000 €	87 000 €

Infos commerce	**Infos magasin**
Début des inscriptions pour le concours des balcons fleuris organisé par la mairie cette semaine !	Nouveau fournisseur local : Meilland. Rosiers adaptés à la culture en bacs (Nouvelles variétés labellisées)

Document créé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 2

Infographie : Étude Kantar 2020 rosiers d'extérieur

ROSIERS D'EXTERIEUR
achetés par les Français en 2020 *(hors cimetière)*

Rosiers d'extérieur



des achats en valeur en 2020 **en arbres et arbustes d'ornement** (hors cimetière). Le rosier est, dans cette catégorie de végétaux, l'espèce la plus achetée.

83 % des rosiers d'extérieur achetés sont destinés au jardin. Le reste est destiné à la terrasse, le devant la maison, la cour…

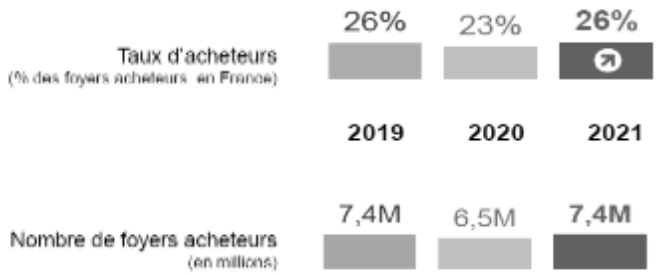
21 % des rosiers d'extérieur achetés sont destinés à être offerts.



5,3 millions de rosiers achetés en 2020
5,5 millions en 2019
(-5% entre 2019 et 2020)



Terrasse, balcon, rebord de fenêtre



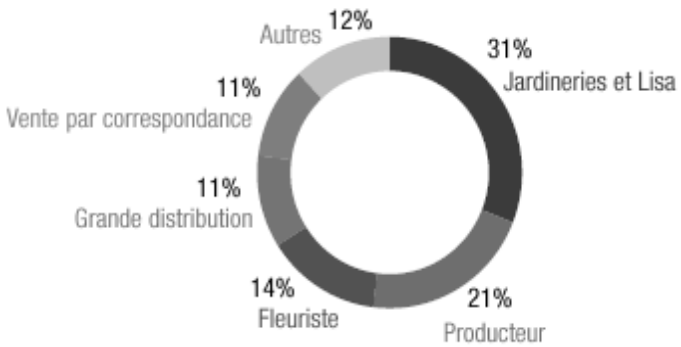


1,6 million de foyers acheteurs de rosiers en 2020, soit 6% des foyers français.

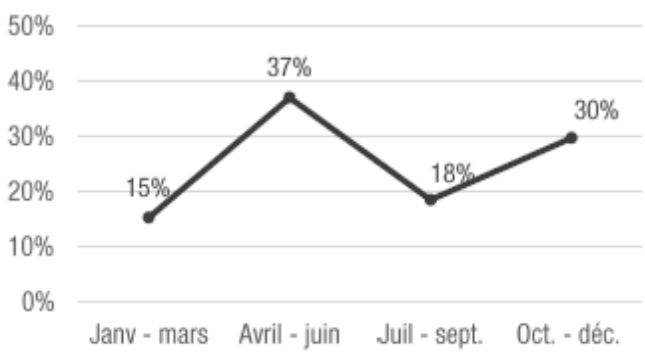


54,1 millions d'euros dépensés en 2020
51,5 millions en 2019
(+5% entre 2019 et 2020)

Répartition des achats (en valeur) de rosiers d'extérieur selon le lieu en 2020



Calendrier des achats en 2020 (répartition en valeur)



KANTAR Val'hor FranceAgriMer

DOCUMENT 3

Romain Manceau présente les labels concernant les fleurs et plantes, Val'hor 2022

Bien plus facilement identifiés pour les aliments, les labels de qualité existent également pour les végétaux. Agriculture biologique, label Rouge, commerce équitable… Toutes ces appellations qui apparaissent sur nos aliments semblent désormais familières aux consommateurs. Mais ces labels existent également pour les fleurs ou les plantes.

Val'hor, l'interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, qui représente 53 000 entreprises, **met en effet à la disposition du secteur plusieurs labels qui renseignent le consommateur sur la qualité et l'origine des produits.**

Vous pouvez par exemple favoriser le « **made in France** » en optant pour un bouquet étiqueté « **Fleurs de France** » chez votre fleuriste. Lancé en 2014, ce label est l'apanage de près de 400 producteurs, soit environ la moitié des producteurs français selon **Romain Manceau, chef de projet produits chez Val'hor.**

La grande majorité de ces producteurs sont d'ailleurs engagés dans une autre certification. On peut citer « **Plante bleue** » qui distingue les producteurs respectant un cahier des charges visant à limiter les impacts environnementaux en utilisant moins d'eau, moins de pesticides et moins d'engrais. Enfin, l'un des plus anciens signes officiels de qualité, l'estampille **Label Rouge, s'applique aussi aux végétaux**. Il valorise les fleurs ou plantes plus belles ou qui durent plus longtemps.

Le logo vert « AB » (pour agriculture biologique) a lui plus de mal à s'imposer chez les fleuristes, en partie pour une raison technique : l'appellation ne reconnaît pas les cultures hors-sol, très répandues pour les fleurs. Surtout, la demande s'avère assez faible, « du fait qu'il ne s'agisse pas de produits alimentaires, affirme Romain Manceau. Les clients sont plus demandeurs de bio sur l'alimentation par exemple, car l'aspect santé apparaît plus évident que pour les produits ornementaux. Néanmoins, les appellations végétales intéressent de plus en plus. »

C'est le cas du commerce équitable depuis deux ans, notamment pour les roses. L'association **Max Havelaar** a ainsi étendu au début des années 2000 sa gamme « commerce équitable » aux végétaux d'ornement, « mais l'engouement pour la rose responsable n'a commencé qu'il y a deux ou trois ans », explique Nicolas Dutois, responsable de la filière fleurs à l'association. En 2016, il s'est vendu près de 23 millions de roses équitables en France. Une goutte d'eau dans le vase des 600 millions de roses écoulées la même année.

Mais le chiffre a presque triplé en un an.

Source : article JAF-info (mis à jour le 10 octobre 2022)

DOCUMENT 4

Niveau de vie en € par individu des habitants de la zone primaire



DOCUMENT 5

Histoire et valeurs du groupe Meilland-Richardier



Une histoire de famille

Depuis 1967, la simple évocation de la maison Meilland est gage de qualité et évoque beauté, parfum et art de vivre à la française.

L'entreprise réunit deux familles, Meilland et Richardier, toujours aussi passionnées et soucieuses de perpétuer la tradition et l'esprit d'innovation qui a toujours guidé la création. Une réussite 100 % française depuis 6 générations

MEILLAND RICHARDIER
ROSES & JARDINS
PAR AMOUR DU JARDIN DEPUIS 1867

L'innovation notre ADN

Obtenteur et producteur de roses, Meilland est reconnu dans le monde entier comme l'un des plus grands obtenteurs de roses depuis la fin du XIXème siècle. Parmi les plus primés, nous perpétuons ainsi au plus haut niveau une tradition de créativité et de modernité
L'équipe de recherche Meilland réalise chaque année entre 5 000 et 8 000 croisements. Après 8 à 10 ans d'une sélection extrêmement rigoureuse et minutieuse, seulement une dizaine de variétés est retenue pour être commercialisée.

La qualité comme exigence

La garantie d'une grande marque française. Tous nos rosiers sont garantis de 1er choix, avec trois branches ou plus (deux pour les grimpants) et d'une qualité supérieure aux normes européennes. Nos techniques de greffage favorisent une meilleure résistance au froid et aux terrains calcaires.

Installé en région lyonnaise depuis son origine, Meilland-Richardier est le premier rosiériste français et présente plus de 250 variétés au catalogue.

L'expertise notre savoir-faire

Sélectionneur de plantes
Fort de notre expertise en création végétale, nous sélectionnons avec le même niveau d'exigence vivaces, bulbes, arbustes, fruitiers, annuelles et bisannuelles. Tout est examiné pour vous aider à créer le plus merveilleux des jardins : qualités florales, résistance aux maladies et au froid, facilité d'entretien, durée de floraison, parfums, formes, couleurs…

Source :
Site Meilland-Richardier

DOCUMENT 6

Groupe Botanic®, des valeurs environnementales fortes



Privilégier la production de proximité pour nos végétaux, nos fruits et légumes bio, c'est réduire notre empreinte et participer activement au dynamisme local. Chez Botanic ® nous nous engageons à favoriser l'offre locale dès que cela est possible, pour vous garantir l'origine et la qualité des produits, réduire notre empreinte carbone, supprimer les intermédiaires et valoriser les petits producteurs.



Limiter le transport pour que les produits arrivent le plus frais possible tout en préservant la plante, c'est notre crédo depuis la création de Botanic.

Grâce aux producteurs locaux et régionaux avec lesquels nous travaillons, nous pouvons assurer la livraison des marchés bio Botanic® et ainsi vous apporter les meilleurs aliments du moment

Autour de la vie locale, nous avons la volonté de valoriser une agriculture humaine et de proximité, de favoriser l'installation de nouveaux producteurs, de créer du lien social et de l'emploi



Favoriser l'offre locale c'est à la fois garantir l'origine des produits et leur qualité, diminuer les intermédiaires et donc réduire les coûts, mais aussi sensibiliser nos clients sur la provenance des produits.

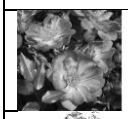
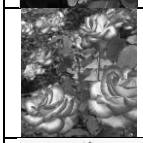
Consommer chez Botanic c'est vous faire participer au dynamisme local.

Le groupe Botanic compte 70 magasins implantés dans toute la France et porte des valeurs fortes : « proposer des produits de qualité et respectueux de l'environnement à ses clients. »
Cette enseigne a été précurseur dans l'arrêt de la vente des pesticides et des engrais chimiques, puisqu'elle a retiré ces produits des magasins dès 2008.

Source : Site Botanic

DOCUMENT 7

Offre rosier du magasin

Photo	Désignation du produit	Diamètre du pot ou litrage	Hauteur en cm	Origine	Autres caractéristiques	Label	Prix de vente client TTC
	Rosier miniature	10,5 cm	15-20	Pays-Bas	Rouge		6,95 €
	Rosier miniature	12 cm	20-25	Europe	Divers coloris		9,95 €
	Mini rosier Rozenn	Barquette de 6 plants	30-40	France	Fleurs roses doubles		9,95 €
	Rosier buisson miniature	pot de 2,5 litres	60-80	France	Divers coloris Fleurs doubles		16,50 €
	Coupe de rosiers miniatures	Pot de 5 litres	60-80	Europe	Divers coloris Fleurs doubles		24,44 €
	Coupe rosier miniature Douce Symphonie	Pot de 4,5 litres	40-60	France	Fleurs doubles panachées de roses blanc et jaune		25,95 €
	Mini rosier Eglantia	Pot de 4 litres	40-80	Europe	Rose à fleurs simples		22,95 €
	Rosier Buisson miniature	Jardinière de 40 cm de long	40-80	France	Divers coloris		44,50 €
	Rosier miniature sur Tige	L'unité	60-80	France	Divers coloris		36,75 €
	Rosier Tequila	Pot de 5 litres	60-80	France	Orangé à fleurs doubles		28,50€
	Rosier Léo Ferré	Pot de 5 litres	60-80	France	Tricolore à pétales bordés de rose		28,50€
	Rosier buisson miniature	Coupe de 20 cm	60-80	France	Divers coloris		25,95€

DOCUMENT 8

Rosiers Friendly® de chez Meilland-Richardier, labellisés ADR



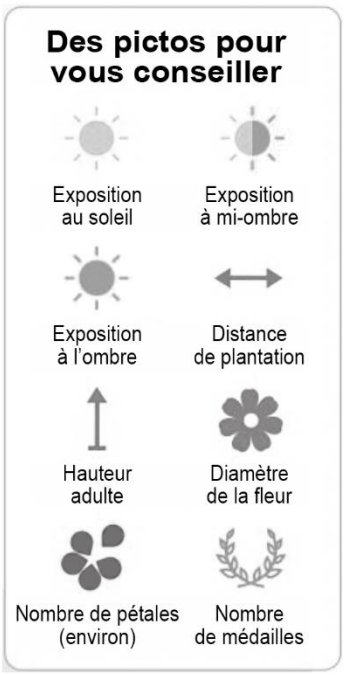


Nouveauté 2022









Les prix indiqués sont des prix publics conseillés permettant de dégager un taux de marque de 60 %

Source : Catalogue Meilland-Richardier automne hiver 2022

DOCUMENT 9

Labels et certification

LABELS & CERTIFICATIONS

Notre préoccupation quotidienne est de vous proposer des rosiers toujours plus innovants, résistants aux maladies et parfumés. Aujourd'hui des labels et certifications récompensent les meilleures variétés de rosiers.

AARS/AGRS/ARTS
(All America Rose Selections)
Cette récompense suprême aux états-Unis évalue dans 20 jardins d'essais les variétés selon une dizaine de critères. Avec une vingtaine d'AGRS/AARS/ARTS, Meilland est l'obtenteur européen le plus titré.

Certificat ADR
(Allgemeine Deutsche Rosenneuheitenprüfung)
Pour les rosiers les plus résistants.

Hall of Fame
Prix décerné par la WFRS (Word Federation of Rose Societies). Seulement 17 variétés ont reçu cette reconnaissance mondiale depuis 1976. Meilland en compte 6.

Grand Prix de la Rose de la SNHF
(Société Nationale d'Horticulture de France)
Une seule variété obtient le Grand Prix chaque année. Meilland en compte plusieurs (Line Renaud®, Louis Blériot®, Rayon de Soleil®…)

Concours de roses nouvelles :
Bagatelle Paris, Lyon, Nantes, Orléans, Saverne, Madrid, Le Rœulx, Genève, Monza, Texas Superstar…

TOUS NOS ROSIERS SONT REMONTANTS
C'est-à-dire qu'ils fleurissent plusieurs fois la même année.

Source : Catalogue Meilland-Richardier automne hiver 2022

Les rosiers Labellisés **ADR** ont fait leurs preuves : résistance aux maladies, tenue des fleurs, floribondité, parfum… Ils ont obtenu le certificat le plus exigeant, l'ADR allemand (Allgemeine Deutsche Rosenneuheitenprüfung) qui récompense les variétés les plus méritantes à la suite de tests effectués sur une quinzaine de critères durant 3 à 4 ans dans 11 jardins d'essais allemands aux climats différents, **sans aucun traitement préventif ou curatif.**

Source : Site Promesses de fleurs

GRILLE D'ÉVALUATION

Capacité	Critère	Question	Indicateur	Barème
C 5.1 Situer le produit sur le marché.	C1 Identification des éléments clés du marché.	1.1	2 éléments pour l'importance externe. 1 élément pour l'importance interne.	**1,5**
		1.2	Quatre résultats significatifs identifiés. Exactitude de la comparaison.	**2**
		1.3	Deux éléments de comparaison identifiés. Exactitude de la comparaison.	**1**
		1.4	Tendance identifiée. Évolution caractérisée.	**1**
		1.5	Deux opportunités identifiées.	**1**
	C2 Identification du positionnement produit et/ou entreprise.	1.6	Valeurs communes identifiées. Cohérence de la réponse.	**1,5**
		1.7	Choix justifié et développé.	**2**
C5.2 Proposer des actions commerciales en vue de l'implantation d'un produit.	C3 Adéquation du choix des propositions aux objectifs commerciaux et caractéristiques techniques du produit.	2.1	Cohérence de la proposition. Choix justifiés.	**1**
		2.2	Argumentation pertinente pour chacun des critères.	**3**
		2.3	2 arguments adaptés et justifiés.	**1,5**
	C4 Anticipation des modalités de mise en œuvre.	3.1	Prise en compte du contexte. Prise en compte de l'offre.	**1**
		3.2	Présence des 2 variétés. Présence des 3 produits complémentaires. Cohérence de la présentation.	**2**
		3.3	Justification pertinente.	**1,5**
			TOTAL	**20**

MINISTERE DE L'AGRICULTURE

NOM :

(EN MAJUSCULES)

Prénoms :

Date de naissance :

EXAMEN :

Spécialité ou Option :

EPREUVE :

Centre d'épreuve :

Date :

N° ne rien inscrire

N° ne rien inscrire

ANNEXE A ***(à compléter, numéroter et à rendre avec la copie)***

Troisième partie

Podium de présentation

