SESSION 2020
Métropole - Antilles - Guyane - Réunion

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
E6 SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET DE GESTION

Série : STAV

Durée : 120 minutes

Matériel et document autorisés : **Aucun**

Le sujet comporte 5 pages

Documents joints en annexe

DOCUMENT 1 : *« Plus de 89 millions de touristes étrangers en France en 2018* », Les 4 pages de la DGE (direction générale des entreprises), juillet 2019, Ministère de l'économie et des finances

DOCUMENT 2 : « *Le tourisme est un pilier majeur de l'économie régionale* », 2019, site de la région Occitanie

DOCUMENT 3 : *« Tourisme rural. Fabienne la fermière cultive l'art de l'accueil* », Hervé Queillé, 24 octobre 2018, Le Télégramme

---

SUJET

THÈME : Tourisme et développement rural

PREMIÈRE PARTIE (7 points)

1- À partir de la phrase tirée du **document 1** : « **La conjoncture économique mondiale favorable et la demande touristique importante provenant de marchés émetteurs majeurs ont encouragé la venue de touristes étrangers en France en 2018***.* ».

1.1- Expliquer la notion de « **conjoncture économique** ». **(1 point)**

1.2- Préciser, à l'aide des termes économiques adaptés, ce que veut dire ici « **favorable** » dans l'expression « conjoncture économique mondiale favorable ». **(1 point)**

Dans cette phrase, il est aussi question de « **marché(s)** ».

1.3- Citer deux conditions qui permettent à un marché d'être en concurrence pure et parfaite. **(1 point)**

2- Dans le **document 2**, il est indiqué que le tourisme représente « **10 % du PIB régional** ».

2.1- Donner une définition de la notion de PIB. **(1 point)**

2.2- Proposer deux critiques généralement formulées à l'encontre du PIB. **(1 point)**

3- Le **document 2** fait référence à l'emploi : « **(le tourisme en Occitanie) représente 108 000 emplois** ».

Présenter, de façon argumentée, deux raisons qui montrent l'importance de l'emploi dans l'économie d'un pays ou d'un territoire. **(2 points)**

DEUXIÈME PARTIE (7 points)

4- Les documents font directement ou indirectement référence à la fonction récréative des territoires ruraux.

4.1- Présenter deux autres fonctions des territoires ruraux. **(1 point)**

4.2- Montrer, à l'aide d'exemples précis, l'importance pour les territoires ruraux des deux fonctions présentées dans la réponse à la question 4.1. **(1 point)**

5- Le **document 2** fait référence aux parcs naturels régionaux (PNR).

Expliquer ce qu'est un PNR. **(2 points)**

6- Dans le **document 3**, il est question de « **ferme bio** » et il est dit que « **les productions** *(…)* **sont bio** ».

Expliquer précisément à quoi correspond cette notion de « **bio** » utilisée dans cet article. **(2 points)**

7- Dans le **document 3**, l'agricultrice parle de l'importance pour son activité de « **l'aménagement du canal de Nantes à Brest et de la Rigole d'Hilvern** ».

Proposer deux autres exemples (personnels) d'aménagements favorables au développement du tourisme dans les territoires ruraux. **(1 point)**

TROISIÈME PARTIE (6 points)

Dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes ou dans un tableau, présenter de manière précise et argumentée, les conséquences positives et les conséquences négatives du développement du tourisme en milieu rural pour les agriculteurs, les résidents et le territoire. (Six éléments sont attendus au total).

DOCUMENT 1

La conjoncture économique mondiale favorable et la demande touristique importante provenant de marchés émetteurs majeurs ont encouragé la venue de touristes étrangers en France en 2018. Un nouveau record de 89,3 millions d'arrivées de touristes étrangers est ainsi atteint et la France conserve sa première place mondiale. Les arrivées de touristes extra-européens sont particulièrement dynamiques et progressent de 4,9 %. Néanmoins, les touristes européens sont les principaux contributeurs à la hausse des arrivées et, plus encore, des nuitées.

DOCUMENT 2

Le tourisme est un pilier majeur de l'économie régionale

Les chiffres parlent d'eux-mêmes et sont impressionnants : la consommation touristique dans la région atteint chaque année 14 milliards d'euros soit 10 % du PIB régional et représente 108 000 emplois !

Le tourisme en Occitanie est le 2ème secteur de l'économie régionale devant le BTP (bâtiment et travaux publics) et l'aéronautique. Il talonne de près le secteur « agriculture-agro-alimentaire ». La région se place à la quatrième place des régions pour son économie touristique au niveau national.

Soutenir et développer la qualité de l'offre touristique en région

Pour soutenir et développer la qualité de l'offre touristique en région, 1,42 milliard d'euros sont investis par les professionnels dans les hébergements, la restauration ou encore les équipements de loisirs. La Région Occitanie soutient financièrement le secteur avec une contribution annuelle à l'investissement qui atteint les 37 millions d'euros cette année.

DOCUMENT 2 (suite)

Un patrimoine d'exception

On dénombre dans la Région Occitanie :

140 sites « Patrimoine du XXe siècle ».

8 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco dont le Pont-du-Gard, la Cité de Carcassonne, les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, le cirque de Gavarnie et le Canal du Midi.

27 Grands sites en Midi-Pyrénées

21 Villes ou Pays d'Art ou d'Histoire

16 Réserves Naturelles Nationales

13 Réserves Naturelles Régionales

6 Parcs Naturels Régionaux

2 Parcs Naturels Régionaux en cours de création

2 Parcs Naturels Nationaux

1 Parc Naturel Marin

4 Sites majeurs labellisés grands sites de France

14 Grands sites de France

DOCUMENT 3

Au cœur de la Bretagne, dans le Morbihan, la Cavalerie, c'est plus paisiblement une ferme bio où on peut passer ses vacances, et surtout le fief de Fabienne.

Attirer, retenir et faire revenir des visiteurs est un véritable défi lorsque l'on habite au centre de la Bretagne : « Si on les laisse partir sur la côte, c'est fini. Ils ne viendront ou reviendront plus », confie Fabienne Gicquel. Un défi mais aussi un plaisir et une nécessité pour la Morbihannaise : « Et même si j'ai une formation agricole et que mes parents étaient paysans, on est seul quand on vit à la campagne. Alors accueillir des gens chez soi, c'est un placement à long terme, mais aussi et surtout une bonne occasion de faire des rencontres. Et de ce côté-là, je suis gâtée ».

Voyager… À la maison

Gâtée par les petites attentions des habitués qui apportent des spécialités de leur pays. Gâtée par les « invitations à passer les voir chez eux ». On en apprend beaucoup sur la « nature humaine ». Gâtée, enfin, par le privilège de voyager tout en restant à la maison. « Il y a beaucoup d'Allemands mais on reçoit aussi des Belges, Italiens, Lettoniens ou Australiens. ».

Quelle que soit la nationalité, Fabienne et Rémy, son mari, sont heureux de faire découvrir la ferme et la vie de paysan, avec ses grandeurs et servitudes. « C'est l'occasion de casser les clichés », souligne Fabienne. Aujourd'hui, les vaches sont nourries à l'herbe et **les productions** (huile de colza, miel, confitures) **sont bio**. « Nous avions aussi le projet de rénover les deux longères et d'en faire des gîtes. Mais, le temps de le faire nous-mêmes et d'élever nos deux enfants, nous n'avons commencé à recevoir des gens qu'en 2001 ».

La visite de la ferme n'est pas la seule activité proposée aux voyageurs. « J'avais misé sur **l'aménagement du canal de Nantes à Brest et de la Rigole d'Hilvern*.** Il faut des arguments pour faire venir les gens ici », précise Fabienne. Une bonne pioche car les hôtes de la Cavalerie sont séduits et en redemandent dès qu'ils foulent les chemins jouxtant ces deux axes, à pied ou à vélo.

Fabienne a concocté un circuit gourmand, le vendredi : de quoi s'occuper quelques heures au gré des pérégrinations chez des collègues qui vendent des produits dans leur exploitation, dans les magasins ou sur les marchés. Là encore, des rencontres enrichissantes. « C'est normal d'être solidaires », souligne Fabienne. Solidarité, le maître mot dans ce centre de la Bretagne où, plus qu'ailleurs, il est vital de se serrer les coudes.

* ancien canal réhabilité en voie verte