REMPLACEMENT 2019
Métropole - Antilles - Guyane - Réunion - Mayotte

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E1 HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Les candidats traiteront obligatoirement les deux premières parties et un des sujets de la troisième partie, au choix.

Le sujet comporte 3 pages

PREMIÈRE PARTIE : HISTOIRE *(7 points)*

La constitution de 1958



Affiche pour le référendum *Oui à la Constitution*, réalisée par le Comité ouvrier et professionnel pour le soutien à l'action du général de Gaulle, 1958.

Questions :

1) Présenter le contexte historique dans lequel cette affiche a été réalisée. ***(2 points)***

2) Identifier les deux personnages au centre de l'affiche, en indiquant ce qu'ils représentent. ***(2 points)***

3) Justifier la phrase « Oui à la République libérée du système ». ***(1 point)***

4) Expliquer le message que l'auteur veut faire passer dans cette affiche. ***(2 points)***

DEUXIÈME PARTIE : GÉOGRAPHIE *(7 points)*

La mondialisation culturelle et ses résistances

McDonald's, symbole de la mondialisation… et de la « malbouffe »

Avec plus de 37 000 restaurants dans le monde, McDonald's est la plus grande chaîne de fast food au monde. Pour autant, l'enseigne ne fait pas l'unanimité.

La chaîne de restaurants vend 900 millions de Big Mac chaque année. Entreprise planétaire, McDonald's est aussi le symbole de la mondialisation…**Dans les années 1990, le terme « MacDonaldisation » fait son apparition pour désigner l'uniformisation culturelle.**

Si McDo est adulé par certains, l'enseigne est également détestée par d'autres car McDo, c'est aussi le symbole de la « malbouffe ». Certains n'ont pas hésité à manifester leur aversion en protestant contre l'implantation de restaurants en particulier. En 1999 par exemple, des manifestants de la Confédération Paysanne ont saccagé un restaurant à Millau pour manifester contre des taxes douanières américaines envers des produits français comme le Roquefort et le foie gras…

Encore aujourd'hui, ce géant de la restauration ne fait pas l'unanimité. Sur l'Île d'Oléron, le maire de Dolus, Grégory Gendre, lutte depuis plus de trois ans contre l'implantation d'un restaurant sur son territoire. Au cœur de son désaccord, un combat contre la « malbouffe ». Il considère que le modèle économique de l'enseigne américaine n'est pas compatible « avec le programme zéro déchet, avec l'agriculture durable, avec le territoire TEPOS… (Territoire à Énergie Positive) » et préfère « conforter des filières agricoles sur des emplois durables. » Fin septembre, la justice s'est prononcée en faveur d'un permis de construire pour l'enseigne américaine.

Même type de combat en 2016, cette fois-ci dans la ville de Florence en Italie. Les habitants se sont mobilisés contre l'ouverture d'un McDo sur la « Piazza del Duomo », classée au Patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco. Jugé contraire à l'identité de la ville par les Florentins, le projet a finalement été interdit par le maire de la commune…

www.francetvinfo.fr, publié le 09/02/2018

Questions :

1) Relever dans le document les éléments montrant que McDonald's est une firme transnationale. ***(2 points)***

2) Expliquez la phrase en gras dans le texte. **(2 points)**

3) Expliquer les motivations des différents opposants à cette forme de mondialisation. ***(3 points)***

TROISIÈME PARTIE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL STRUCTURÉ *(6 points)*

HISTOIRE

Expliquer, à l'aide du document et de vos connaissances, dans un développement structuré d'au moins une vingtaine de lignes, le contexte de la mise en place de la V^{ème} République en France et ses conséquences institutionnelles.

OU

GÉOGRAPHIE

Présenter, à l'aide du document et de vos connaissances, dans un développement structuré d'au moins une vingtaine de lignes, les différents aspects de la mondialisation culturelle et ses résistances.