SESSION 2018
Polynésie

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
E5 CHOIX TECHNIQUES

Option : Technicien-conseil vente en produits de jardin

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 7 pages

NB : Les documents sont modifiés pour les besoins de l'épreuve

---

Liste des documents

DOCUMENT 1 : Néodis / Kitchen Gardening

DOCUMENT 2 : Fresh Square

DOCUMENT 3 : Exemples de potagers d'intérieur

DOCUMENT 4 : Schéma de décomposition de la matière organique

Le candidat s'appuie, pour développer son argumentation, sur ses connaissances personnelles et sur les informations présentées dans les documents

---

SUJET

Vous êtes en charge du rayon plants potagers de la jardinerie FLORIBES. Votre responsable vous interpelle sur les nouvelles attentes des consommateurs et vous demande de mettre en place une action commerciale afin de répondre à leurs besoins.

PREMIÈRE PARTIE : LE POTAGER D'INTÉRIEUR

Pour vous préparer à faire des choix quant à cette animation, vous étudiez à l'aide des documents 1 et 2 les innovations en matière de potager d'intérieur.

1.1. Décrire le concept Kitchen Gardening.

1.2. Identifier les nouvelles exigences du consommateur.

Un client hésite entre le système hydroponique et l'utilisation d'un substrat bio.

1.3. Présenter le point fort de chacun des produits.

Le client a choisi le bac avec le substrat bio.

1.4. Donner 4 conseils indispensables à votre client afin d'assurer la pérennité du potager d'intérieur.

DEUXIÈME PARTIE : PROPOSITION D'ANIMATION EN MAGASIN

Vous vous préparez à mettre en place cette animation.

2.1. Proposer les questions-clés à se poser avant de mettre en place une animation.

2.2. Proposer 3 exemples de produits de vente additionnelle en lien avec le produit ou la gamme.

2.3. Proposer une animation visant à faire connaître aux clients les moyens de mettre en place un potager d'intérieur. Justifier votre réponse.

TROISIÈME PARTIE : LA NUTRITION DE LA PLANTE

Vous avez notamment mis en avant le potager d'intérieur Fresh Square. Un client est sceptique quant à l'efficacité du substrat bio de Fresh Square pour assurer la bonne croissance et la qualité gustative des plantes.

3.1. Afin de rassurer le client, montrer que le produit répond bien aux exigences de la plante en termes de nutrition, à l'aide des **documents 2 et 4**, en présentant :

- le cycle de transformation de la matière organique dans le sol,
- le principe de nutrition de la plante.

Ce client vous demande s'il peut utiliser un autre type de substrat.

3.2. Lui proposer 2 autres produits.

DOCUMENT 1

NÉODIS / KITCHEN GARDENING

Pouvoir produire ses herbes aromatiques, fruits et légumes toute l'année

Produire à domicile et toute l'année ses fruits et ses légumes n'est plus un rêve ! Le nouveau concept Kitchen Gardening, proposé par Néodis et construit autour du potager d'intérieur, permettra à terme de produire 20 à 25 % de sa consommation en fruits et légumes frais. Ce concept original, qui comprend une palette de solutions d'autoproduction (pots de culture high-tech en hydroponie, pots textiles), sera commercialisé dans une première phase en mars dans une centaine de magasins.

Derrière le concept Kitchen Gardening proposé par la société Néodis (société de mise en marché de produits pour jardinerie, LISA et magasins de bricolage, appartenant au groupe coopératif In Vivo) se profile un projet très ambitieux issu du projet 2025 by In Vivo. « Il vise, entre autres, à mettre en valeur le savoir-faire français à travers le monde en matière d'agriculture, à investir dans les métiers d'avenir et à devenir un acteur incontournable de l'autoproduction alimentaire », explique Yves Christol, directeur général de Néodis. Face à un enjeu planétaire et au constat aussi alarmant que réaliste (concentration de la population mondiale en ville -70 % -, 2 à 3 milliards de personnes en plus sur la planète, réduction de l'eau potable, augmentation des zones désertiques, appauvrissement des sols…), l'équipe Néodis a parcouru le monde pour s'imprégner des différentes problématiques et trouver les solutions de demain. L'enjeu est de taille : défi environnemental, défi de santé publique, défi sociétal, défi économique (hausse régulière des fruits et légumes) et défi pour la distribution face à l'exigence du consommateur qui « veut des fruits et légumes frais toute l'année, consommer du local, retrouver du goût, ne sait plus jardiner, n'a pas de temps à consacrer, possède un espace de vie plus réduit, veut maîtriser et faire lui-même, aime cuisiner et aime la personnalisation, la décoration, le beau ».

UNE LARGE PALETTE DE SOLUTIONS D'AUTOPRODUCTION

Dans une réflexion menée par l'équipe Néodis, une première étape vient d'être franchie. La mise à disposition pour les magasins d'un concept clé en main. « Pour accompagner les nouveaux besoins des consommateurs, explique Julie Bounan Haoudji, responsable du projet Kitchen Gardening. Nous lançons une large palette de solutions d'autoproduction comprenant des pots high tech innovants, mais aussi des systèmes de culture plus traditionnels tournés vers la praticité et le design. Aujourd'hui, l'univers Kitchen gardening comprend une sélection de systèmes de culture indoor, un choix de pots et matériels d'extérieur pour les balcons et terrasses, une sélection de 60 semences présentées dans un Seedbar (bar à graines), des kits prêts à installer, des Smart Soils (terres à rétention d'eau étudiée), des produits de cosmétologie du potager (nutrition et supports adaptés aux systèmes hydroponiques) des solutions semences prêtes à planter (1,2,3… Plantez !) et des outils déco ».
Ce nouvel univers, lancé dès le 20 mars en magasins, est proposé sous forme d'un concept shop in shop de 8 m^2 avec un parcours client adapté. Il est réservé à une centaine de magasins dans une première phase, puis s'enrichira d'innovations et de systèmes plus importants et connectés dans une prochaine étape.

Source : Jardinerie n°641 du 9 mars 2017

DOCUMENT 2

FRESH SQUARE

Fresh Square, le potager d'intérieur qui veut révolutionner la consommation de fruits et légumes frais à domicile

Imaginé par deux jeunes entrepreneuses, Fresh Square est un potager d'intérieur bio. Le projet, qui intéresse déjà des distributeurs, fait l'objet d'un appel à financement sur la plateforme de crowdfunding Kickstarter.

Un potager d'intérieur autonome et naturel qui fournit des fruits et légumes de saison toute l'année. Baptisé Fresh Square, ce projet lancé par Lou Bugeia et Solène Guéré, deux jeunes femmes partageant la même passion pour la nourriture, l'écologie et l'entrepreneuriat, veut révolutionner la consommation de fruits et légumes frais à domicile. Avec au départ, une prise en compte des nouvelles attentes des consommateurs. « *Nous avons constaté qu'une part de plus en plus importante des citadins veut s'assurer de l'origine des aliments, de leurs qualités nutritionnelles et gustatives, et valorise une production locale*, expliquent-elles. *Or cultiver soi-même apparaît comme difficile ou demandant du temps, ce qui fait que beaucoup ne se lancent pas ou abandonnent rapidement* ». Naît alors l'idée d'un potager intérieur facile d'entretien, modulaire afin de former un jardin vertical, et doté d'un substrat bio. « *Nous voulions aussi proposer la qualité gustative des potagers traditionnels* », poursuivent-elles. Au programme, des petits légumes, herbes aromatiques ou encore fleurs comestibles. « J*e trouve important de pouvoir avoir une totale confiance en la qualité des aliments que nous mangeons. Je veux vivre dans un monde où les produits que nous consommons sont délicieux et naturels, où la diminution de notre empreinte carbone fait partie intégrante de la façon dont nous vivons nos vies* », précise Solène Guéré, biologiste de formation.

L'argument du bio

Le principe de Fresh Square : un bac d'intérieur doté d'une terre composée de déchets organiques qui en constituent l'engrais et gorgés de micro-organismes nécessaires au bon développement des plantes. Un réservoir d'eau intégré offre une autonomie de 3 semaines. Grâce à des mèches directement en contact avec la terre, la bonne quantité d'eau est automatiquement transmise aux plantes pour un sol constamment humidifié. Pour l'éclairage, des ampoules LED à faible consommation d'énergie (30W), reproduisent le cycle solaire. Le Fresh Square s'allume et s'éteint automatiquement chaque jour.

LSA Commerce & Consommation
Aude Chardenon
Publié le 21/10/2016

DOCUMENT 3

EXEMPLES DE POTAGERS D'INTÉRIEUR



Jardin vertical
Végéal



Jardinière
Kitticool



Table de jardinage colorée pour enfants
Pinterest



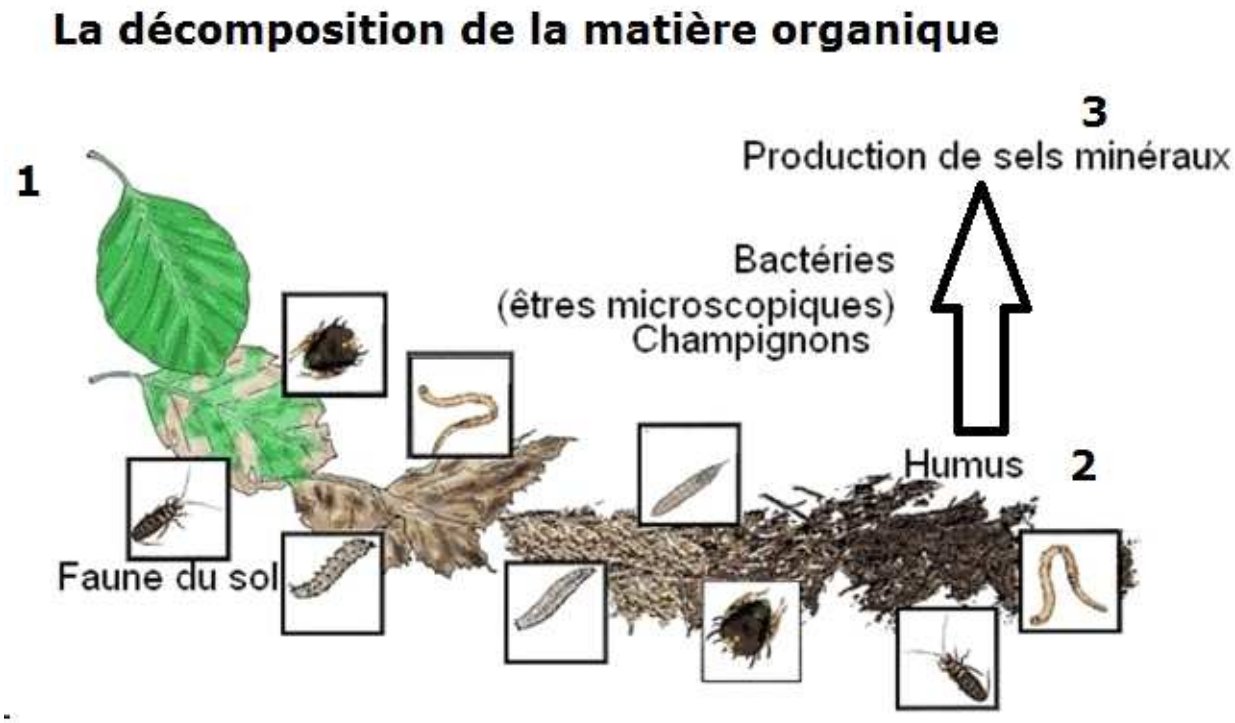
Sacs de culture
Ma CosmetoDéco & Co



Bacs modulables
Fresh Square

DOCUMENT 4

SCHÉMA DE DÉCOMPOSITION DE LA MATIÈRE ORGANIQUE



Document réalisé pour les besoins de l'épreuve

GRILLE D'ÉVALUATION CRITÉRIÉE

C5.1 : Présenter les caractéristiques scientifiques et technologiques des produits
C5.2 : Adapter le conseil aux attentes du client en prenant en compte les évolutions sociétales
C5.3 : Prendre en compte la politique mercatique de l'entreprise

Questions	Critères	Indicateurs de réponses	Barème
Première partie : LE POTAGER D'INTÉRIEUR			
1.1	Description du concept	Principe clairement présenté	**1,5**
1.2	Identification des exigences du consommateur	Présentation de 5 exigences	**2,5**
1.3	Présentation des points forts du produit	1 point fort pour l'hydroponie 1 point fort pour le bio	**1,5**
1.4	Conseils pour assurer la pérennité	4 conseils pertinents	**2**
Deuxième partie : ANIMATION EN MAGASIN			
2.1	Proposition de questions-clés pour mettre en place une animation	Démarche pertinente 5 questions	**2,5**
2.2	Proposition de 3 produits de vente additionnelle	3 réponses correctes	**1,5**
2.3	Proposition structurée et justifiée d'une animation	Description détaillée d'une animation adaptée	**3**
Troisième partie : LA NUTRITION DE LA PLANTE			
3.1	Justification de l'efficacité nutritive d'un substrat	Présentation des étapes de la décomposition de la matière organique fraîche (4 éléments attendus) Présentation du processus de nutrition de la plante (4 éléments attendus)	**2** **2**
3.2	Conseil client sur le substrat	2 substrats différents	**1,5**
		TOTAL	**20**